

Nouveau livre-CD destiné aux enfants

## «144: il faut sauver grand-maman!»

L'enjeu est de taille: l'arrêt cardiorespiratoire (ACR) entraîne chaque année en Suisse environ 8000 décès, 80% à domicile et 20% dans des lieux publics. La probabilité de survie dans le cas d'un ACR extrahospitalier se situe entre 5 et 10%. C'est de ce constat qu'est née l'idée originale d'éditer un livre-CD destiné à apprendre aux enfants les gestes qui sauvent.

C'est lors du Salon du Livre 2014 que Maddalena Di Meo, directrice de l'école de premiers secours Firstmed à Lausanne, a eu l'étincelle... Invitée pour représenter la société Firstmed sur le stand Planète Santé afin d'animer une après-midi consacrée à l'apprentissage de l'utilisation du 144 aux enfants, elle cherche sans succès une chanson ludique qui pourrait accompagner ses explications. Elle réalise alors qu'il n'existe rien dans ce domaine!

### Avec la collaboration d'Henri Dès

Sans attendre, elle prend contact avec Henri Dès afin de lui exposer son idée de créer une chanson enfantine sur le 144. Rapidement convaincu par ce projet, celui-ci répond positivement deux jours après et la machine se met en marche. Il ne faudra que cinq mois avant que le livre-CD ne sorte de presse!

### Et si on commençait à apprendre les premiers secours en chantant le 144?

Comme l'explique Maddalena Di Meo: «On n'attend pas d'un en-

fant qu'il soit un bon technicien, mais qu'il ait le bon réflexe au bon moment.»

L'enfant doit ainsi se faire porter par l'histoire et il faut aussi une dose de suspense afin qu'il y entre avec plaisir.

Capucine et Corentin, les héros de l'histoire rédigée par Anne Loyer, accompagnent les jeunes lecteurs (de 4 à 10 ans) au fil d'une trentaine de pages illustrées par Camille Loiselet.

Bien qu'interprétées avec simplicité et humour, les scènes d'urgence, illustrées par des dessins de style BD, frais et intenses en couleurs, respectent la réalité et ne perdent pas de vue l'objectif principal de l'ouvrage et de la chanson: aider les enfants à mémoriser le numéro magique attribué aux appels sanitaires urgents pour l'ensemble de la Suisse.

Ludique, astucieux et loin des stéréotypes (grâce notamment à la petite Capucine qui prend en main la situation), le livre-CD «144: il faut sauver grand-maman!» prédispose les enfants à réagir au plus juste si une personne dans leur entourage perd connaissance.




En plus de l'histoire et de la chanson interprétée par Henri Dès, trois petits jeux sont proposés à la fin de l'ouvrage.

### Appelé à être utilisé au-delà des frontières suisses

Si l'ouvrage est destiné aux enfants, Maddalena Di Meo rappelle que «ce livre sert également de support éducatif à l'usage des professionnels de l'éducation ou de toute personne susceptible d'être en contact avec des enfants. La mémorisation d'automatismes en situation d'urgence grâce à la chanson est une véritable préparation à gérer une situation de stress au plus juste. J'espère que les paroles de la chanson seront entonnées en cœur dans les établissements scolaires de Romandie! Et à travers les enfants, n'éduque-t-on pas aussi les parents?»

Le livre-CD est disponible en librairie depuis le 13 novembre 2014, et le concept a déjà séduit plusieurs pays francophones.

De belles opportunités en perspective au-delà de nos frontières donc pour «144: il faut sauver grand-maman» et Henri Dès, qui deviendront prochainement les ambassadeurs du numéro 112, équivalent européen du 144!

Il est à noter que tous les bénéfices de la vente du livre seront versés à la fondation Cansearch qui œuvre pour la recherche et le traitement du cancer ou des maladies de sang chez l'enfant. 

Michael Werder,  
rédacteur en chef adjoint

### ■ Fiche pratique

Editeur: Editions des Braques  
Distributeur pour la Suisse: Editions Zoé  
Selon une idée de Maddalena di Meo  
Préface d'Henri Dès  
Auteur: Anne Loyer  
Illustrations: Camille Loiselet  
Ouvrage: 16×16 cm, 32 pages dont 30 pages en couleurs avec 12 dessins  
Couverture rigide  
Disponible en français uniquement  
Prix de vente: CHF 23.-  
Disponible en librairie

